



**CISLINK//DTS**

# СЕРВИС КОНТРОЛЯ ДАННЫХ CISLINK//DTS

Сервис контроля данных CISLINK DTS предназначен для производителей с сетью дистрибьюторов для автоматического сбора данных о вторичных продажах. Различный уровень детализации позволяет получать только необходимую Вам информацию, от состояния склада и движения товара до продаж по торговым представителям. Аналитики и специалисты по прогнозированию получают уникальный инструмент — ежедневные актуальные данные в едином и удобном для них формате (пересылка электронной почтой, передача по защищенным каналам, просмотр на бизнес-портале).

**Полный контроль**  
дистрибьюторской  
сети  
и распространения  
продукции

**Новый уровень  
аналитики**  
и прогноза продаж  
с ежедневными  
данными

**Многоуровневые  
проверки  
информации**  
от дистрибьютора

**Концентрация  
персонала  
на основной задаче —  
повышение продаж**

## ПРЕИМУЩЕСТВА



Оптимизация развития дистрибьюторской сети, повышение точности прогнозов продаж



Сокращение потока отчётных документов, минимум ручной обработки данных



Оперативное информирование о состоянии складов дистрибьюторов, избежание «Out-off-stock»-ситуаций



Контроль регулярности получения отчётов, их технической и логической корректности



Возможность автоматизации процесса пополнения запасов продукции у дистрибьютора



Просмотр отчетности на бизнес-портале, рассылка по электронной почте, интеграция с учетной системой

## ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС



«Данный проект позволяет в автоматическом режиме получать детальную информацию из учетных систем дистрибьюторов, что дает возможность избежать ошибок и неточностей»

*Менеджер по бизнес-информации и исследованиям рынка, Компания "Coca-Cola HBC Eurasia"*



«Использование веб-интерфейса по синхронизации товарных справочников упростило поддержание привязки товара к правильному штрих-коду»

*Business Intelligence Manager, Компания Ferrero Russia*



«Существенно облегчился процесс подачи отчетов от дистрибьюторов в центральный офис компании Colgate-Palmolive. Согласно полученным отчетам, мы имеем возможность корректировать продажи и наращивать бизнес в регионах. В результате, сегодня у нас есть прозрачный и управляемый бизнес»

*Менеджер аналитики отдела продаж, компания «Colgate-Palmolive»*



«Сбор данных через компанию CISLINK не отвлекает людей от их основной задачи — продаж»

*Аналитик отдела продаж, компания «Johnson&Johnson»*



**CISLINK//DTS**

# СЕРВИС КОНТРОЛЯ ДАННЫХ CISLINK//DTS

## ОСОБЕННОСТИ

### ПЕРЕКОДИРОВКА ИНФОРМАЦИИ

Одним из ключевых преимуществ сервиса CISLINK является автоматическое (или ручное) сопоставление справочников дистрибьютора со стандартами производителя.

В случаях, когда ресурсы Производителя не позволяют организовать своевременное и корректное внесение артикулов товара или каких-либо других важных атрибутов, например, для классификации контрагентов по маршрутам, непосредственно в базах дистрибьюторов, можно использовать веб-портал CISLINK для внесения данной информации и поддержания ее в централизованном виде в базе CISLINK, с последующим экспортом в аналитическую систему Производителя.

### РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ

Одна из особенностей сервиса CISLINK – возможность получения откорректированных накладных: как правило, это период в 14 или 45 дней. Отчеты, собираемые операторами (обычно 1 раз в неделю или в месяц), такого преимущества лишены.

### ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

Компания CISLINK накопила большую базу дистрибьюторов (более 1500), и предлагает организовать пилотный проект с несколькими дистрибьюторами, которые, в данный момент, работают или имеют опыт работы с компанией CISLINK. Обслуживание в этот период предоставляется на бесплатной основе.

## НАШИ КЛИЕНТЫ

